职业技能测试复习题

电子商务、网络营销与直播电商（判断题）

（注：括号中内容为参考答案：T代表“正确”；F代表“错误”）

1. 小齐在某旅游网站APP订购了一张火车票，发现下方有一个出行保险被设为默认选项，选项非常隐蔽，网站的这种做法是违法的。（T）

2. 小明用剪映剪辑了一个短视频，可以发到抖音平台上。（T）

3. 电子邮件又称E-mail。（T）

4. 速卖通属于进口跨境电商平台。（F）

5. 淘宝会打电话（或发邮件）给客户，向客户索取验证码和账号密码。（F）

6. 电子支付是电子商务中最为核心和复杂的环节，所以需要根据电子商务交易的实际情况，选择支付方式。（T）

7. 将电脑里的文件复制到U盘里，电脑上原有文件就会被删除。（F）

8. 闲鱼是拼多多旗下的闲置物品交易平台。（F）

9. 在和客户沟通时，应注意不要有意打断客户，在不打断客户的前提下，适时地表达自己的意见。（T）

10. 电子商务中的“四流”主要指信息流、资金流、物流和商流。（T）

11. 政府在推动电子商务发展方面起重要作用。（T）

12. 电子商务涵盖了询价、报价、订货等主要交易环节，但不包括售后服务环节。（F）

13. 微信支付只能绑定用户本人名下的银行卡，无法绑定他人名下的银行卡。（T）

14. 一个计算机用户申请了一个QQ号为5879366，其对应的邮箱名字为5879366@qq.com。（T）

15. 淘宝账号可以登录淘宝、天猫、聚划算及支付宝。（T）

16. 使用支付宝手机支付可以方便地进行手机转账、手机充值、网上购物。（T）

17. 电商直播为了销售商品，提高销量，对商品的讲解可以适当夸大。（F）

18. 电子商务和农业是独立发展的，两者之间没有关联。（F）

19. 在线支付一直是制约电子商务发展的主要瓶颈之一。（T）

20. 手机支付也称为移动支付。（T）

21. 客单价=成交客户数/客户成交总金额。（F）

22. 不同政府部门之间的电子政务称为G2B。（F）

23. 直播营销人员或者直播间运营者为自然人，应当年满十六周岁。（T）

24. 小程序属于微信生态产品。（T）

25. 微商不仅只利用微信一个社交平台，微博、QQ说说都可以是推广途径。（T）

26. 微博属于微信生态产品。（F）

27. 在线问卷调研属于间接调研。（F）

28. 采购量多、价格就便宜，所以采购越多越好。（F）

29. 为了支付方便，设立的支付密码越简单越好。（F）

30. 在接待客户时，客服人员要因人而异。（T）

31. 电子商务将降低大公司所拥有的规模经济的竞争优势，从而使中小企业更易于在全球范围内参与竞争。（T）

32. 短视频是一种新兴的互联网内容传播形式，它融合了文字、语音和视频，可以更加直观、立体地满足用户表达和沟通的需求，满足用户相互之间展示与分享信息的诉求。（T）

33. 微信可以购买火车票。（T）

34. 会员日属于老客户营销。（T）

35. 美图秀秀是直播平台。（F）

36. 电子商务的本质是商务。（T）

37. 网店售后客服只需要了解退款/退换货流程，对产品相关知识不需要掌握。（F）

38. 网店中商品的图片美化得越漂亮越好，不用在意是否真实。（F）

39. 访问今日头条可以获取热点新闻资讯。（T）

40. 直播就是电视直播。（F）

41. B2C电子商务是个人对个人的交易，即参与交易的双方不是企业，而是自然人。（F）

42. 电子商务的交易环节比传统交易方式更多。（F）

43. 某电子商务平台内一网店销售假酒，平台经营者不承担任何责任。（F）

44. 向顾客传送超凡的价值无疑可以带来经营上的成功，因此只要实现“所有客户100%的满意”就一定能为企业带来利润。（F）

45. 网络广告是网络营销的本质。（F）

46. 在抖音平台中可以对喜欢的视频点赞、收藏、评论和分享。（T）

47. 在直播过程中介绍品牌故事可以增强品牌对消费者的吸引力。（T）

48. 电子商务就是所有的交易环节都在网上完成。（F）

49. QQ号是注册淘宝账号时的必要资料。（F）

50. 剪映是一种图像处理软件。（F）

51. 收藏率和加购率从侧面反映了商品或网店的受欢迎程度。（T）

52. 微信订阅号每天（24小时）可以发送4条群发消息。（F）

53. 电商中“珠三角包邮，东北三省不包邮”属于地区定价策略。（T）

54. 某购物网站为卖家提供后台屏蔽差评的功能，这种行为侵犯了消费者的合法权益。（T）

55. 商家可以天天在朋友圈中刷屏发布数条广告，数量多效果才好。（F）

56. 如果买家对商品不满意，卖家应安抚买家，确认问题，及时处理，同时也详细告知买家退换货流程，避免出现进一步的交易纠纷。（T）

57. 一般直播前最好进行直播预告。（T）

58. 天猫平台可以入驻的店铺类型包括旗舰店、专卖店、专营店和个体工商户店。（F）

59. 包装既有保护快件的功能，也有推广业务的功能。（T）

60. 我国最早产生的电子商务模式是B2C模式。（T）

61. 客户满意就一定会忠诚。（F）

62. 物流公司与快递公司是一码事。（F）

63. 阿里巴巴网站是典型的网络交易中心。（T）

64. 一个手机可以绑定多个微信号。（F）

65. 当不能满足客户的期望时，应向客户说明理由。（T）

66. 开展电子商务存在风险，而传统的商务活动则没有风险。（F）

67. 直播时可以通过前50名下单者有赠品、限量秒杀等营销方式，营造紧迫感，刺激消费者马上下单。（T）

68. 第三方支付不存在任何金融风险。（F）

69. 可以在网店销售烟草。（F）

70. 在向客户说明专业性用语时，一定要多说专业术语，这样显得自己很专业，至于客户懂不懂可以忽略不管。（F）

71. 在网店发布商品前需要进行商品资料准备和整理，包括商品图片的获取、商品信息的收集。（T）

72. 直播间销售的商品既可以是实物产品，也可以是虚拟产品。（T）

73. 仅仅是设置密码还不能完全保障账户和交易安全，还可以采用安装数字证书、设置手机动态口令等多种方式来保障安全。（T）

74. 一个微信号只能对应一个QQ号。（T）

75. 对企业来说，电子商务的优势是可以为企业增加销售额并降低成本。（T）

76. 电子商务与传统商务相比交易成本高。（F）

77. “钓鱼”不是一种网络欺诈行为。（F）

78. 只要是网上提供的音乐，都可以随便下载使用。（F）

79. "7天无理由退货"是一种售后服务策略。（T）

80. 抖音直播间可以发放福袋。（T）