

电子商务

一、人们对该专业的认识误区和误区解读

误区 1: 有人认为电子商务专业就是后台数据库编程的工程师。

误区解读: 从电商行业企业岗位需求可以看出不仅需要数据库编程还需要有网店运营、网店美工、新媒体运营、商务数据分析、网络客服等岗位的需求，所以根据电商行业企业岗位需求，电子商务专业课程包含网店运营管理、网站设计与网页制作、商品摄影、视觉营销设计、电子商务数据分析与应用等专业课的学习，让学生更适应当代企业岗位需求，扩大学生未来的职业发展空间。

误区 2: 有人认为电子商务专业与计算机专业差不多。

误区解读: 从内容上说：电子商务是以信息技术为手段，以商品交换为中心的商务活动；也可理解为在互联网、企业内部网和增值网上以电子交易方式进行交易活动和相关服务的活动，是传统商业活动各环节的电子化、网络化、信息化；以互联网为媒介的商业行为均属于电子商务的范畴。计算机专业是计算机硬件与软件相结合、面向系统、侧重应用的宽口径专业。从就业方向上说：电子商务就业方向：网络营销、网络推广、电子商务专员等。计算机科学与技术就业方向：软件开发、网络工程等。

两者的侧重点不同：电子商务重在商务，而计算机则重在技术，电子商务要懂得如何在网上进行营销推广怎么把产品通过网络卖出去，要懂得把握趋势和运营，而计算机专业会侧重于写编码和写程序。

误区 3: 有人认为电子商务专业就是在电商平台卖货。

误区解读: 提到电子商务专业，很多人脑海中浮现的第一印象就是在电商平台上卖货。实际上，这种固有观念中的电商是狭义的是电商中的职能之一，只是电商专业中的基础部分。电商专业中，不仅要学习网店运营，还有

电子商务应用与运营、电商直播运营、短视频制作与运营、视觉营销设计、网站设计与网页制作等内容，以及会计基础、客户关系管理与客户服务，让学生接受系统全面的教育，扩大学生未来的职业发展空间。

由此可见，通过对该专业存在的认识误区的解释，破解了诸多认识误区，从专业的深度、广度看懂明晰该专业真正内涵，才能在理解专业价值的基础上正确选择专业，进而学好专业，实现高质量就业。

二、现实中有哪些问题需要电子商务专业的人才来解决？

如何运营电商平台？

如何装修网店店铺？

如何运营网店？

如何进行网店客户管理？

如何进行电子商务数据分析？

如何进行网店营销推广？

如何与客户沟通？

诸如此类需要电子商务专业人才参与解决的问题很多很多。

三、选择电子商务专业的理由

电子商务指的是网络营销、电子支付、物流配送、电子数据交换等，而广义的电子商务不仅包括上述内容，还包括企业资源计划、管理信息系统、客户关系管理、供应链管理、人力资源管理、市场调研、战略管理、财务管理等。

随着我国互联网蓬勃发展，电子商务的发展已经融入生产和生活各个方面：政务平台、在线办公、外卖网购、社交网络、直播短视频、移动支付等互联网业务都涉及电子商务，目前我国电子商务的应用已经成为人们生活和生产的必需品，中国电子商务市场规模持续引领全球，中国网民规模已超过

9亿人，全国电子商务交易额达数十万亿元。由此可见中国电子商务市场规模巨大，需要大量的电子商务专业毕业的高质量人才。

如果你真实而详尽地认识到电子商务专业的社会价值和经济价值，决定进入这个行业进行就业或者创业，且认可和相信我院的高质量培养模式，这就是你选择我院该专业的理由。

四、培养目标

按照立德树人的培养标准，培养热爱国家，德、智、体、美、劳全面发展，具有卓越的职业道德和团队精神，具备很好的创新意识和创业能力，具有良好的语言表达能力和沟通能力，具有服务物流产业的情怀和责任，具有较强的就业和可持续发展的能力，掌握电子商务主流岗位群的专业知识和新兴技能，适应电子商务行业的网店运营、直播电商、新媒体运营、网络推广、商务数据分析和网络客服等岗位要求的高素质技术技能型人才。

五、培养方案

1、人文素质层面培养：

①以立德树人为根本，培养学生坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识，具备立志服务电商产业的情怀。

②培养良好的职业道德和职业素养。培养崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，精益求精的工匠精神；培养尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；培养艰苦奋斗、勇于创新、甘于奉献的劳模精神；培养质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；培养具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；培养具有学习生涯和职业生涯规划意识和能力。

③培养学生具有健康的体魄，具有良好的终身体育锻炼意识与习惯，掌握科学锻炼方法，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能。

④培养学生具有正确的世界观、人生观、价值观，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，从而具备健康的心理、健全的人格，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2、专业知识层面培养

①培养学生学习和掌握计算机操作的基本知识。了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，掌握常用的办公软件和信息化办公技术。

②培养学生学习和掌握英语应用基础知识。培养学生能够运用英语语言知识和语言技能，提高英语应用能力，特别是日常生活和职场情境中的口头和书面交流能力。

③培养学生学习和掌握电子商务数据分析和数据采集的渠道、工具、流程。

④培养学生学习和掌握电子商务网站规划、建设和安全管理的知识。能用 Dreamweaver 建立网站和制作网页。能设计并创建一个小型的静态商务网站。

⑤培养学生学习和掌握商品摄影、图片处理与设计的相关知识。掌握不同的光照情况下曝光模式的设定和使用方法。掌握光线的运用。学会取景与构图。在掌握各种拍摄手法和画面构成的基础上进行艺术创作。

⑥培养学生学习和掌握网站运营管理和网店运营推广、跨境电商平台操作、进出口贸易流程的相关知识。能够利用线上线下资源进行市场调研，撰写网店经营报告。能够对店铺进行准确定位。能够申请网店。能够合理选择货源。能够合理运用营销手段提高店铺的浏览量和商品成交率。能够进行跨境电子商务平台操作。

⑦培养学生学习和掌握网络市场调查、网络常规推广、网络活动策划、网络营销方案撰写的相关知识。根据企业营销目标，用4P+推广三板斧，制定网络推广方案。掌握自媒体营销运营方式：企业官方微博、企业微信公众号、抖音蓝V。掌握社会化媒体营销运营方式：搜索推广、电商推广、整合营销。了解企业广告营销，掌握信息流广告投放。能制定促销活动策划案、创业策划案。

⑧培养学生学习和掌握网络客户服务与客户关系管理的相关知识。能运用互联网上相关资源，分析企业客户资源。

⑨培养学生学习和掌握短视频和直播运营的相关知识。能掌握短视频运营技巧和方法。能了解主流直播平台及特点，电商直播优势、风险及防范。能掌握电商直播整体思路。能进行电商直播策划与筹备。

⑩培养学生学习和掌握利用网络进行商务沟通、商务运作、商务谈判、社交礼仪的知识。能掌握商务礼仪、商务谈判的相关知识并能够在实践中应用。能掌握商务沟通的相关知识并能够在实践中应用。

3、实践能力层面培养

①培养学生学习和具有工作岗位需要的语言和书面表达能力，具有较强的信息技术应用和加工的能力。

②培养学生学习和具有逻辑推理能力以及处理突发事情的能力，具有对工作任务进行决策、计划和实施的能力。

③培养学生学习和具有发现问题、分析问题和解决问题能力，具有独立学习、获取新知识和新技能的能力。

④培养学生学习和具有商品摄影、图片处理与设计的能力。使用Photoshop图像编辑软件进行抠图和图像基础处理的能力。

⑤培养学生学习和具有电子商务数据分析的能力。能对采集的数据进行

分类统计、处理和计算。能对数据进行分析。能对数据进行监控，并制作数据报表的能力。

⑥培养学生学习和具有网络客户服务管理、客户服务沟通能力。能操作CRM软件系统。能进行网上客户咨询解答、投诉和纠纷处理的能力。

⑦培养学生学习和具有利用电子商务平台直接从事现代商务活动的基本能力，具有网站规划、设计、制作与维护能力。具有网络营销及其他电子商务活动的策划、组织和管理等职业工作技能。根据企业的营销目标，确定网上经营产品，制定有竞争力的网络产品价格，根据企业产品类别，规划适合的销售渠道，并能根据企业的营销目标，制定不同的营销组合方案。开展网络营销调研，制定调研方案及分析结果的能力。

⑧培养学生学习和具有短视频策划、制作和运营能力，具有电商直播策划筹备、实施、执行、复盘的能力。策划、拍摄和剪辑出较高水平的短视频作品，在淘宝网、抖音等电商平台、短视频平台上展示和传播，实施并执行直播的能力。

⑨培养学生学习和具有跨境电商交易处理和商务沟通的能力。了解本专业的理论前沿和发展动态，具有较强的创新意识和创造的能力。

⑩培养学生学习和具有良好的思想政治素质、职业行为规范和职业道德、具有社交与人际沟通、社会活动能力以及计划、组织和协调能力、团队协作能力、开拓创新、自我挑战和竞争的能力。

六、学习电子商务专业的学生需要具备什么特质？

1、熟悉电商工作，对电子商务专业感兴趣，富有责任感和情怀，树立为电商工作努力奋斗的初心。

2、电子商务专业的专业知识众多，学生需要具备作风朴实、吃苦耐劳的精神，耐得住寂寞，不为外界浮躁气氛和偏见所影响，实践动手能力强，

具有钻研和创新精神。

3、能够深刻体会电商工作的社会价值和经济价值，有信念在电商产业中大有作为，成就精彩人生。

七、在电子商务专业学习过程中可能遇到什么困难？

1、电子商务专业的学习，需要学生具备一定的计算机操作能力和一定的商业思维，有的学生在之前的学习中接触计算机较少，学习初期在与计算机操作相关专业课程的学习上会遇到一些困难。

2、电子商务专业知识更新速度快，新型商务模式不断涌现，电子商务所涉及到的营销方式、技术手段都在不断变化，有的学生对新知识，新技术存在畏难情绪。

面对学习困难，必须明确任何大学没有坐享其成的专业，学习电子商务专业不能抱着得过且过获得毕业证后就有好工作的白日做梦心态，认清电子商务专业是造福人类、前景无限的专业。同时必须明确从事电商工作不是一夜成名的行业，毕业后需要至少3—5年以上的坚持才能具备专业的工作能力，因此在学校学习期间只要树立脚踏实地、作风朴实、吃苦耐劳的精神，敢于面对问题，虚心请教老师，勤于钻研思考和知识积累就可以解决学习中的困难，就可以很好规划自己的学习生涯，达到学习目的。

八、毕业生（或毕业3—5年）应具有的能力素质

电子商务专业学生学习经济学和管理学的基本理论和知识，具有市场分析、经营决策和物流管理方面的较强的信息技术应用方面的发展潜力。学生将接受计算机、通信和网络安全方面的基本训练，具备运用网络技术开展商务活动以及进行电子商务系统的设计、开发和运营管理的能力。

1、专业知识：电子商务所涉及的经济学、管理学基本理论和基本知识；电子商务的有关法律、法规、国际和国家标准及技术规范；网上营销和物流

管理的能力；建设电子商务系统的开发管理方法、需求工程、实施运行的基本知识；建设电子商务系统所需要的系统集成和网络安全保障的知识。

2、问题分析和解决：能够应用所学知识和经验解决所从事领域的技术或者运营问题，以便提供优质服务，获得良好经济效益。

3、开发和研究：立足当前电子商务行业的成熟技术，根据市场需求变化持续进行电商新应用开发，同时对 B2B、B2C、C2C 商务系统、新兴电子商务模式等一系列相关问题进行研究。

4、使用现代电商设备和软件：能够选择、开发与使用现代电商装备、信息管理系统等现代设备和软件，保证电商工作顺利、安全开展。

5、环境和可持续发展：不管是企业战略、运营规范、企业文化，还是信息技术使用都要和国家经济环境和行业法规制度高度契合，电子商务企业。只有符合国家需要和社会发展形势才能保持可持续发展。

6、职业规范：具有人文社会科学素养和精益求精的工匠精神，能够在从事物流产业相关工作中理解并遵守职业道德和法律规范。

7、个人和团队：深刻理解个人和团队互为促进的辩证关系，能够在团队中发挥个人能力，承担个体责任，同时融入团队，贯彻团结协作，从而提升团队的绩效。

8、表达和沟通：能够与团队、同行及社会公众进行有效表达和沟通，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具备一定的格局视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

9、项目管理：理解并掌握电商行业的成本控制、技术使用、效益分析、设备管理、人员调配等项目，并对全流程环节进行科学管理。

10、终身学习和职业规划：社会在发展，各种新技术、新设备层出不穷，人们的需求也具有多样性发展特点，因此毕业生必须具有自主学习和终身学

习的意识，有不断学习和适应电商产业发展的能力，具有知识迁移使用的能力，具有不断进行职业生涯规划的意识和能力。

九、就业、创业、升学、参军

1、网络营销领域，包括SEO(搜索引擎优化)、SEM(搜索引擎营销)、网络广告投放、网络整合营销、企业营销策划、国际贸易(网络方向)等。

2、互联网技术领域：包括网页设计、网页美工、网站前台优化、网站建设与维护等。

3、网站运营领域：包括网络编辑、网站策划、网络客户服务、网站数据监控和数据挖掘、网站CRM(客户关系管理)等。

4、信息管理领域：包括企业信息化、信息管理与信息系统、电子政务、供应链管理。

5、国际贸易领域：负责维护如阿里巴巴国际站等外贸电子商务平台的外贸客户管理、外贸网络渠道采购、建立和维护网络外贸分销渠道。

6、电子商务物流管理领域：包括物流系统筹划、运作、管理等第一线的管理工作。

7、符合应征入伍条件的同学可以参军。

8、通过专升本考试的同学可以进入本科学校进一步学习深造。

十、电子商务专业的知名企业群

沈阳京东世纪贸易有限公司、阿里巴巴(中国)有限公司、沈阳云杉世界信息技术有限公司、辽宁明辰科技有限公司、辽宁同行时代孵化有限公司、辽宁蝌蚪时代电商有限公司、大连圣泽天下网络科技有限公司、北京指南针科技发展股份有限公司、健丰软件(大连)有限公司、深圳百果园实业(集团)股份有限公司、北京市好利来食品管理有限公司、营口众齐科技有限公司等。