

旅游管理

一、人们对该专业的认识误区和误区解读

误区 1: 认为旅游就是“吃喝玩乐”，没什么值得学习。

误区解读: 旅游管理专业是旅游学、管理学、文化学等多学科交叉的综合性专业，在校期间学习导游服务、酒店服务、旅行社经营管理、旅游景区经营管理、旅游规划与开发、旅游市场营销、旅游电子商务、旅游英语、茶艺插花等方方面面，不仅注重文化知识培养，更注重职业素质，不断提升学生的综合能力，如人际交往能力、语言沟通能力、信息技术操作能力、团队协作能力、服务能力、承受能力、创新设计能力、创业发展能力等。

误区 2: 认为旅游管理专业毕业后从事简单的接待服务工作。

误区解读: 旅游管理专业立足社会发展实际，从而帮助毕业生从事和胜任许多工作，毕业后可在旅游行政部门、旅行社、旅游电子商务公司、旅游风景区、旅游咨询策划公司、会展企业、星级酒店、主题乐园、休闲农庄、现代农业园区等从事接待、服务、策划、运营、培训和管理等综合性工作，不是简单接待工作。

由此可见，通过对该专业存在的认识误区的解释，破解了诸多认识误区，从专业的深度、广度看懂明晰该专业真正内涵，才能在理解专业价值的基础上正确选择专业，进而学好专业，实现高质量就业。

二、现实中有哪些问题需要旅游管理专业的人才来解决？

如何提高游览效率，更好地了解旅游目的地的风土人情和旅游景区景点特色？

如何获得最新最全旅游资讯，合理安排出行时间、地点和交通工具？

如何规避旅游目的地风险，保证旅游期间的人身和财产安全？

如何为旅游者提供合适的旅游产品项目？

如何为旅游者做好旅游咨询与服务？

诸如此类需要旅游管理专业人才参与解决的问题很多很多。

三、选择旅游管理专业的理由

人民生活水平的提高势必推动旅游产业蓬勃发展，近几年，我国逐渐加大了对旅游行业的支持力度，旅游行业的发展是前景广阔的绿色经济。与日益增长的旅游消费需求形成对比的是我国旅游专业人才的匮乏，因此高水平的旅游管理人才是容易找到满意的工作的。旅游管理专业是一个“有梦想”、“有快乐”、“有前途”的专业。

如果你真实而详尽的认识到旅游管理专业的社会价值和经济价值，决定进入这个行业进行就业或者创业，且认可和相信我院的高质量培养模式，这就是你选择我院该专业的理由。

四、培养目标

按照立德树人的培养标准，培养热爱国家，德、智、体、美、劳全面发展，具有卓越的职业道德和团队精神，具有良好的语言表达能力和沟通能力，具有较强的就业能力和可持续发展的能力，具备良好的创新意识和创业能力，面向商务服务业等行业的旅行社计调、旅游景区咨询员、营销员、旅游团队领队、导游、酒店服务员等职业群，能够从事门市接待、计调、销售、网络运营、导游、酒店服务等工作的高素质技术技能型人才。

五、培养方案

1、人文素质层面培养：

①以立德树人为根本，培养学生坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识，具备立志服务旅游工作的情怀。

②培养良好的职业道德和职业素养。培养崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，精益求精的工匠精神；培养尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；培养艰苦奋斗、勇于创新、甘于奉献的劳模精神；培养质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；培养具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；培养具有学习生涯和职业生涯规划意识和能力。

③培养学生具有健康的体魄，具有良好的终身体育锻炼意识与习惯，掌握科学锻炼方法，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能。

④培养学生具有正确的世界观、人生观、价值观，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，从而具备健康的心理、健全的人格，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2、专业知识层面培养：

①培养学生学习和掌握学生学习旅游业相关政策、法律法规、发展概况等知识。

②培养学生学习和掌握学生学习计算机应用、旅游电子智慧旅游、就业创业、职业生涯规划等知识。

③培养学生学习和掌握学生学习全国导游基础知识、导游业务、旅游政策法规、地方导游基础知识、旅游计调实务、旅游市场营销等知识。

④培养学生学习和掌握学生学习模拟导游讲解、导游服务的实操技能。

3、实践能力层面培养：

①培养学生学习和具有语言表达、沟通交流、人际交往的能力。

②培养学生学习和具有灵活运用与旅游行业相关的网络信息技术与工具应用的能力。

③培养学生学习和具有散客导游接待、导游讲解和其他导游服务的能力。

④培养学生学习和具有票务营销、同业营销、门店营销和网络营销的能力。

⑤培养学生学习和具有制定旅游营销计划、旅游营销策划书的能力。

六、学习旅游管理专业的学生需要具备什么特质？

1、熟悉旅游工作，对旅游管理专业感兴趣，富有责任感和情怀，树立为旅游工作努力奋斗的初心。

2、旅游管理专业的专业知识众多，学生需要具备作风朴实、吃苦耐劳的精神，耐得住寂寞，不为外界浮躁气氛和偏见所影响，实践动手能力强，具有钻研和创新精神。

3、能够深刻体会旅游工作的社会价值和经济价值，有信念在旅游行业中大有作为，成就精彩人生。

七、在旅游管理专业学习过程中可能遇到什么困难？

1、旅游管理专业是一个多学科知识综合的专业，需要勤奋学习。

2、旅游管理专业是个实践性很强的专业，要大量参与社会实践。

3、旅游管理专业是一个知识更新很快的专业，把握产业发展前沿，及时更新知识体系。

面对学习困难，必须明确任何大学没有坐享其成的专业，学习旅游管理专业不能抱着得过且过获得毕业证后就有好工作的白日做梦心态，认清旅游管理专业是造福人类、前景无限的专业。同时必须明确从事旅游工作不是一夜成名的行业，毕业后需要至少3—5年以上的坚持才能具备专业的工作能力，因此在学校学习期间只要树立脚踏实地、作风朴实、吃苦耐劳的精神，敢于面对问题，虚心请教老师，勤于钻研思考和知识积累就可以解决学习中的困难，就可以很好规划自己的学习生涯。

八、毕业生（或毕业3—5年）应具有的能力素质

1、专业知识：具有导游员、计调员、营销员、产品设计和旅行策划等领域工作所需要的专业通识知识，诸如导游接待和讲解、旅游计调、旅游领队、旅行策划、休闲旅游产品设计、旅游产品策划营销等知识。

2、问题分析和解决：能够应用所学知识和经验解决所从事领域的经营或者管理问题，以便提供优质服务，获得良好经济效益。

3、开发和研究：立足旅游业发展经验，根据市场需求变化持续运用新经营管理理念和现代科学技术开发新产品，同时对智慧旅游、乡村旅游、旅游电商等一系列相关问题进行研究。

4、使用现代办公设备和软件：能够选择、开发与使用智慧旅游系统、旅游云计算、物联网等现代新技术，通过互联网/移动互联网，借助便携的现代终端上网设备，主动感知旅游资源、旅游经济、旅游活动、旅游者等方面的信息，及时发布，让人们能够及时了解这些信息，及时安排和调整工作与旅游计划，从而对各类旅游信息实现智能感知、方便利用。

6、职业规范：具有人文社会科学素养和精益求精的工匠精神，能够在从事物流产业相关工作中理解并遵守职业道德和法律规范。

7、个人和团队：深刻理解个人和团队互为促进的辩证关系，能够在团队中发挥个人能力，承担个体责任，同时融入团队，贯彻团结协作，从而提升团队的绩效。

8、表达和沟通：能够与团队、同行及社会公众进行有效表达和沟通，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具备一定的格局视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

9、项目管理：理解并掌握旅游项目的成本控制、技术使用、效益分析、设备管理、人员调配、仓储物流等项目全流程环节进行科学管理。

10、终身学习和职业规划：社会在发展，各种新技术、新设备层出不穷，

人们的需求也具有多样性发展特点，因此毕业生必须具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应旅游产业发展的能力，具有知识迁移使用的能力，具有不断进行职业生涯规划的意识 and 能力。

九、就业、创业、升学、参军

1、旅游行政管理部门。

2、旅行社，旅行社职能部门分为：业务部、计调部、接待部、导游部、外联部、财务部等。

3、旅游咨询公司，主要业务包括出境旅游咨询、国内旅游咨询、旅游中介、商务考察咨询、移民及留学咨询、代订全国各地酒店、代订旅游用车、会议会展、旅游顾问、导游培训服务等。

4、旅游电子商务企业，包括提供旅游信息，预订酒店、机票、旅行线路及商旅实用信息查询检索等。

5、旅游规划策划机构，包括旅游业发展规划、旅游景区规划、旅游策划等。

6、旅游营销策划企业，包括旅游景区、大型旅游演出、大型旅游活动、旅游线路以及旅游目的地的市场营销策划，也可从事会展的组织营销业务。

7、旅游景区，从事旅游景区的经营和管理。

8、主题公园，从事主题公园的经营和管理。

9、旅游、休闲俱乐部，可从事诸如高尔夫俱乐部、健身俱乐部、攀岩俱乐部、沙滩浴场、沙漠滑沙俱乐部等行业的经营和管理，除此之外还有酒吧、KTV 等娱乐场所的经营和管理。

10、旅游度假村，可从事旅游度假村的经营和管理。

11、符合应征入伍条件的同学可以参军。

12、通过专升本考试的同学可以进入本科学校进一步学习深造。

十、旅游管理专业的知名企业群

沈阳青年国际旅行社有限公司、沈阳远航国际旅行社、沈阳澳中国国际旅行社、沈阳美旅国际旅行社、沈阳新达国际旅行社、中国国际旅行社（大连分社）、沈阳大运通国际旅行社、大连自由人国际旅行社、大连九州国际旅行社、大连逍遥游国际旅行社、大连鸿利旅行社、大连畅游国际旅行社、大连玉麒麟国际旅行社、三亚海跃旅行社、营口春秋国际旅行社、营口美好假日旅行社、上海浦东嘉里酒店、上海金茂君悦酒店、上海宝华万豪酒店、上海亚湾酒店管理有限公司、沈阳万达文华酒店、沈阳碧桂园玛丽蒂姆酒店、抚顺富力万达嘉华酒店、营口金泰珑悦海景大酒店、营口奕丰悦龙庄温泉度假酒店有限公司等几十家企业。